



보도자료



| | | | | | | | |
|------|---------------------|-----|---------------------|----|---|----|---|
| 보도일시 | 2024.4.14.(일) 배포 즉시 | 사진 | o | 자료 | x | 매수 | 1 |
| 담당부서 | DMZ정책과 (DMZ정책팀) | 과장 | 강지숙 (031-8030-2650) | | | | |
| | | 팀장 | 강선희 (031-8030-2651) | | | | |
| | | 담당자 | 박지영 (031-8030-2655) | | | | |

경기도, K-관광 우수상품개발설명회서 DMZ 평화관광 알려

- 전국 여행사, 관광콘텐츠 업체 등 약 500명이 참석한 가운데
 - 캠프그리브스 등 대표적 관광지, 일정별 코스 등 DMZ 관광 활성화 노력
 - DMZ가 K-관광으로 자리매김할 수 있도록 콘텐츠 개발, 관광 인프라 조성

경기도와 경기관광공사가 전국 여행사와 관광콘텐츠 업체를 대상으로 비무장 지대(Demilitarized zone; 이하 DMZ) 관광 상품 알리기에 나섰다.

경기도는 12일 서울 롯데호텔에서 문화관광체육부와 한국여행업협회가 주최·주관하는 K-관광 우수상품개발설명회에 참석해 경기도 DMZ가 K-관광 콘텐츠로서 갖는 가치를 적극 홍보했다. 당일 행사에는 여행사와 관광 콘텐츠업체 관계자 500여 명이 함께했다.

설명회에서는 경기도 DMZ의 대표적 관광지인 임진각, 캠프그리브스, 도라 전망대, 제3땅굴 등을 다양한 일정(반일, 1일, 1박2일)별로 즐길 수 있는 코스를 제시했다. 또한 캠프그리브스, 통일부, 통일촌과 연계한 여행상품을 공모를 통해 공동 개발할 계획이라고 밝혔다.

강지숙 DMZ정책과장은 “DMZ는 2023년에도 캠프그리브스 전시관에 약 48만 명이 방문할 정도로 관광상품으로서 가치가 매우 우수하다”며 “여행 업계와 함께 관광 상품을 개발해 DMZ가 K-관광으로 자리매김할 수 있도록 특화 콘텐츠 개발, 관광 인프라 조성 등 다각적인 노력을 지속하겠다”고 말했다.