

MZ세대에 맞춘 새 'DMZ 여행상품' 찾습니다

파이낸셜뉴스 입력 : 2021.07.12 08:08 수정 : 2021.07.12 08:08



더 매력적인 MZ 세대를 위한 새로운 여행

아이디어가 있다면? 응모하세요!



2021 DMZ 연계관광 시범상품 운영 공모전

공모기간 2021.07.12 (월) ~ 07.26 (월) 18시까지

상품화 테스트를 위한 펌투어 및 홍보마케팅 경비(최대 2,000만원), 전문가 모니터링을 통한 코칭을 지원해드립니다.

공모대상 DMZ 연계관광상품을 개발 및 운영할 수 있는 여행사 (관광진흥법에 의거, 국내·일반여행업 등록업체 및 단체)
※ 단, 동일상품으로 정부의 타 지원사업과 중복수혜 불가

공모주제 및 조건 업체당 1개 상품 응모 가능
※ 각 분야별로 제시하는 조건을 모두 충족시킬 것

DMZ 관광 분야

- ① DMZ 접경 지역간 연결: DMZ 접경 지역 9개 중 2개 지역 이상 포함 (강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성)
- ② 주요 타깃: 2030MZ세대
- ③ 1박 이상의 숙박 상품 구성
- ④ 지정 테마 관광상품: 3개 테마 중 선택 - 휴식, 심 - 문화, 취미, 취향 - 지속가능한 관광(친환경)
- ⑤ DMZ 평화관광 자원 활용 (공고문 별첨 1은 예시이며, 신규 자원 활용 가능)

서해5도 관광 분야(웅진군)

- ① 서해5도 지역 포함: 연평도, 소연평도, 백령도, 대청도, 소청도 (1개의 섬만 포함되어도 가능)
- ② 1박 이상의 숙박 상품 구성
- ③ 별도의 지정 테마는 없으나, 기존 상품과 차별 요소 제(제)명(명)요소
- ④ DMZ 평화관광 자원 활용 (공고문 별첨 1은 예시이며, 신규 자원 활용 가능)

공모기간 및 방법 2021.07.12(월)-07.26(월) 18시까지
신청서, 상품 설명서, 부속서류 (공고문 당시 참조)
- 이메일 접수(sjy@kkmr.co.kr)

공모 세부내용 안내 및 신청서 배포

- 한국관광공사 누리집, 공고/공모(www.kto.visitkorea.or.kr)
- 한국여행업협회, 공지사항(www.katza.or.kr)

문의

- DMZ 연계관광 시범상품 운영 공모전 사무국 송주연 선임연구원 T 02-6309-9075
- 한국관광공사 한반도관광센터 이시은 전문위원 T 033-738-3394

심사기준(100점)

- 전문성 및 수행역량 20점
- 상품의 매력도(기획) 20점
- 상품운영계획(지속가능성, 실현가능성) 20점
- 활성화계획(홍보마케팅) 20점
- 지역활성화 10점
- 안전계획 10점

신청규모 및 지원내용

10개 상품(=업체) 선정, 상품당 최대 2,000만 원 지원

- 상품개발 및 모니터링 펌투어 운영경비
- 온-오프라인 홍보마케팅 비용

선정 및 전체 운영 프로세스

8/5(목)	8/12(목)	8/17(화)	-10월	11월
1차 서류 심사 결과 발표	2차 PT 심사	최종 선정 결과 발표	펌투어 진행 및 전문가 모니터링	비용 환산 및 사업결과 보고
2차 PT 심사 준비사항 안내				

*상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

주최:  문화체육관광부  한국관광공사

주관:  한국경영인증원

DMZ 연계관광 시범상품운영 공모전

[파이낸셜뉴스] 문화체육관광부와 한국관광공사는 잘 알려지지 않은 비무장지대

(DMZ) 접경지역의 매력을 발굴하고 접경 지자체 연계 관광상품 개발을 활성화하기 위한 'DMZ 연계관광 시범상품운영 공모전'을 12일부터 26일까지 진행한다.

이번 공모는 특히 MZ세대를 겨냥한 상품 발굴에 초점을 맞추고 있다. 안보·생태 등 기존에 잘 알려진 DMZ 평화관광 콘텐츠 이외의 새롭고 매력적인 관광콘텐츠를 발굴함으로써 중장년층을 넘어선 MZ세대의 신규 관광수요를 창출해 DMZ 접경지역의 관광 활성화를 도모할 예정이다.

또 DMZ 관광프로그램 기획과 시범상품 운영을 통해 여행업계에서 DMZ 관광상품을 지속적으로 운영할 수 있는 기반 마련에도 목적을 두고 있다.

공모 대상은 관광진흥법에 의거 국내·일반여행업 등록업체 대상 1박 이상의 DMZ 접경지자체 관광콘텐츠를 활용한 관광상품이어야 하며, 공모 분야는 DMZ 연계관광상품, 서해5도 연계관광상품 2개 분야다.

DMZ 연계관광상품 분야는 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성 등 DMZ 접경 지자체 9개(인천 옹진군 제외) 중 2개 지자체를 포함해야 하며, '휴식/쉼', '문화·취미·취향', '지속가능한 관광(친환경)' 3개 테마 중 1개 이상을 사용해야 한다.

서해5도 연계관광상품 분야는 인천 옹진군 서해5도(연평도, 소연평도, 백령도, 대청도, 소청도) 중 1개 이상을 포함해야 하며 안보, 생태, 지질 이외 신규 관광테마를 제안해야 한다.

평가는 전문성 및 수행역량, 상품의 매력도, 활성화계획 등을 기준으로 서류심사, 발표심사를 거친다. 최종 선정은 DMZ 연계관광상품 분야 6개, 서해5도 연계관광상품 분야 4개 등 총 10개 업체다. 선정된 업체에게는 최대 2000만원에 달하는 상품 개발 및 시범상품 운영, 홍보마케팅 등을 지원하며, 전문가 모니터링을 통한 코칭도 지원될 계획이다.

yccho@fnnews.com 조용철 기자

※ 저작권자 © 파이낸셜뉴스. 무단전재-재배포 금지

[인쇄하기](#)[취소](#)